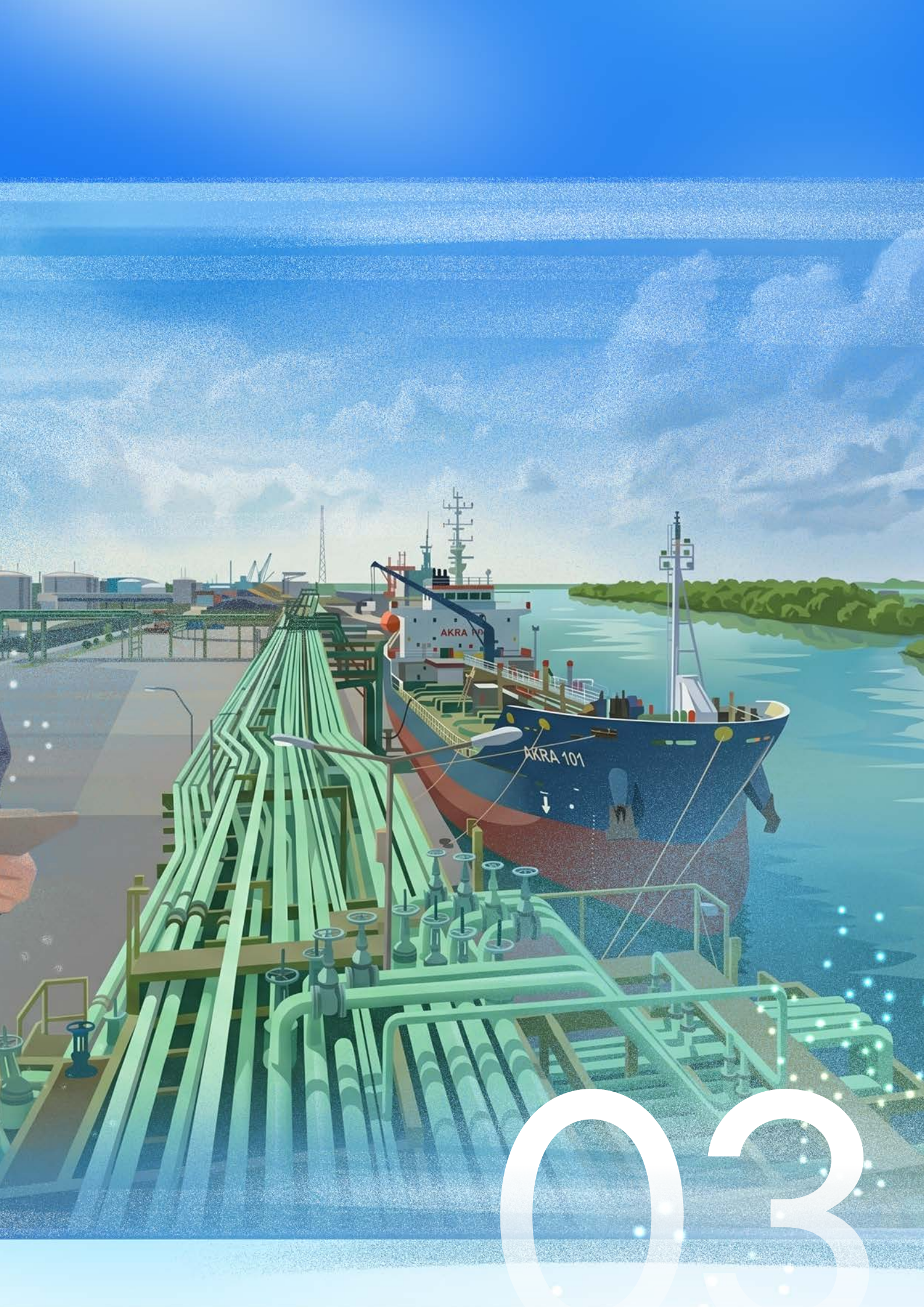


03

Informasi Umum dan Identitas Perusahaan
General Information and Company Identity

Nama Perusahaan
Company Name

PT Pelindo Multi Terminal

Nama Singkat
Nickname

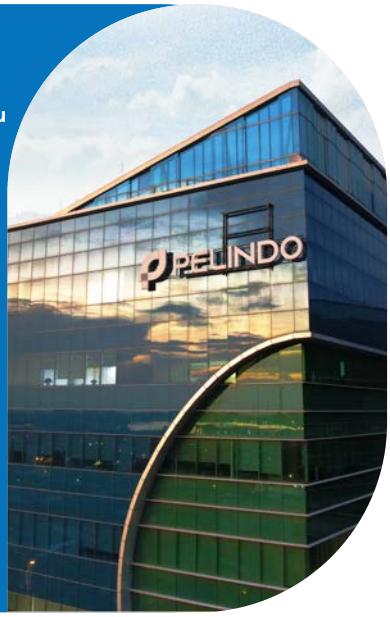
PMT

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

29 September 2021.
September 29, 2021

Informasi Perubahan Nama pada Tahun Buku
Information on Name Changes for the Fiscal Year

Tidak terdapat perubahan nama Perusahaan pada tahun buku 2025. Informasi terperinci terkait perubahan nama sejak awal berdiri, disampaikan pada pembahasan Riwayat Singkat Perusahaan, Bab Profil Perusahaan, Laporan Tahunan ini.
There were no changes in the Companys name in the 2025 fiscal year. Detailed information regarding name changes since its inception is presented in the Company's Brief History discussion, Company Profile Chapter, this Annual Report.



Dasar Hukum Pendirian
Legal Status of Establishment

Akta Pendirian No. 19 tanggal 29 September 2021 dari Nanda Fauz Iwan, S.H., M.Kn., notaris di Jakarta Selatan. Akta ini telah disahkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0061301. AH.01.01 Tahun 2021 tanggal 30 September 2021 tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT Pelindo Multi Terminal.
Deed of Establishment No. 19 dated September 29, 2021 from Nanda Fauz Iwan, S.H., M.Kn., notary in South Jakarta. This deed has been approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0061301. AH.01.01 of 2021 dated September 30, 2021 concerning the Ratification of the Establishment of Limited Liability Company PT Pelindo Multi Terminal.

Status Hukum Perusahaan
Legal Basis of Establishment

Perseroan Terbatas; Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN).
Limited Liability Company; Domestic Investment.

Bidang Usaha
Line of Business

Pengusahaan di Pelabuhan
Business at the port

Modal Dasar
Authorized capital

Rp5.921.220.000.000,-

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and fully paid capital

Rp1.480.305.000.000,-

Kepemilikan Saham
Share Ownership

PT Pelabuhan Indonesia (Persero) (99,99%)
PT Integrasi Logistik Cipta Solusi (0,01%)

PT Pelabuhan Indonesia (Persero) (99.99%)
PT Integrasi Logistik Cipta Solusi (0.01%)



Jumlah Karyawan per 31 Desember 2025
Number of employees as of December 31, 2025

669 orang (organik)
employees (organic)

Data Jaringan Kantor
Office Network Data

- **1** Kantor Pusat / Head Office
- **1** Kantor Perwakilan / Representative Office
- **32** Branch Pelabuhan / Port Branches
- **5** Satelit / Satellite
- **3** Entitas Anak Usaha / Subsidiaries



AKSES TERHADAP PERUSAHAAN TERMASUK KANTOR CABANG ATAU PERWAKILAN

INFORMATION ACCESS OF THE COMPANY

KANTOR PUSAT : HEAD OFFICE :
Grha Pelindo Gedung A
Jl. Lingkar Pelabuhan No. 1
Belawan, Medan 20411, Indonesia
Grha Pelindo, Building A
Jl. Lingkar Pelabuhan No. 1
Belawan, Medan 20411, Indonesia

KANTOR PERWAKILAN : REPRESENTATIVE OFFICE :
Pelindo Tower Lt. 24
Jl. Yos Sudarso No. 9, Tanjung Priok, Jakarta Utara
Pelindo Tower, 24th Floor
Jl. Yos Sudarso No. 9, Tanjung Priok, North Jakarta

Jaringan Kantor Office Network	Alamat Address
Kontak Perusahaan Contact	Tel. (061) 41000055 Email : plmt@pelindomultiterminal.co.id multi.terminal@pelindo.co.id Situs Web: www.pelindomultiterminal.co.id
Hubungan Antar Lembaga dan Investor Relations with Institutions and Investors	**Lestari Utami** VP Tata Kelola, Hubungan dan Investor VP of Corporate Governance, External Relations, and Investor Relations Email : lestari.utami@pelindo.co.id Phone : +62 85297469996 Address : Jl. Lingkar Pelabuhan No.1 Belawan, Medan - Sumatera Utara
Media Sosial Social Media	Instagram : @pelindomultiterminal Facebook : Pelindo Multi Terminal X : @Pelindo_SPMT Youtube: Pelindo Multi Terminal LinkedIn: Pelindo Multi Terminal
Whistleblowing System	https://pelindobersih.pelindo.co.id/



Jaringan Kantor Office Network	Alamat Address
Kantor Branch Tanjung Balai Karimun Tanjung Balai Karimun Branch Office	Jl. Teluk Air No. 12 Tanjung Balai Karimun Email : tbkarimun@pelindo.co.id Jl. Teluk Air No. 12 Tanjung Balai Karimun Email: pt karimun@pelindo.co.id
Kantor Branch Tanjung Pinang Tanjung Pinang Branch Office	Jln. Sri Bayintan No. 1 Kelurahan Kijang Kota, Kecamatan Bintan Timur Kabupaten Bintan, RT.001 RW. 006 Email : tanjungpinang@pelindo.co.id tpi-pemasaran@pelindo1.co.id Jln. Sri Bayintan No. 1 Kijang Kota Subdistrict, East Bintan District Bintan Regency, RT.001 RW. 006 Email : tanjungpinang@pelindo.co.id tpi-pemasaran@pelindo1.co.id
Kantor Branch Belawan Belawan Branch Office	Jl. Sumatera No. 1, Medan Belawan, Medan, Sumatera Utara 20411 Email : belawan@pelindomultiterminal.co.id No. Telp : (061) 6941265 Jl. Sumatera No. 1, Medan Belawan, Medan, North Sumatra 20411 Email : belawan@pelindomultiterminal.co.id Tel. No.: (061) 6941265
Kantor Branch Jamrud Nilam Mirah Jamrud Nilam Mirah Branch Office	Gate Terminal Jamrud & Mirah Lt. 2, Jl. Tanjung Perak Timur No. 620, Pabean Cantikan, Surabaya, Jawa Timur 60165 Email : jamrud@pelindomultiterminal.co.id Telp : 081262871651 Gate Terminal Jamrud & Mirah Lt. 2, Jl. East Tanjung Perak No. 620, Pabean Cantikan, Surabaya, East Java 60165 Email: jamrud@pelindomultiterminal.co.id Telp: 081262871651
Kantor Branch Makassar Makassar Branch Office	Jl. Soekarno no. 1, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90173 Email : makassar@pelindomultiterminal.co.id Telp : (0411) 6941265 Jl. Soekarno no. 1, Makassar City, South Sulawesi 90173 Email: makassar@pelindomultiterminal.co.id Tel: (0411) 6941265
Kantor Branch Dumai Dumai Branch Office	Jl. Sultan Syarif Kasim No. 01, Dumai Timur, Dumai, Riau 28813 Email : dumai@pelindomultiterminal.co.id Telp : (0765) 31649 / 085186161999 Jl. Sultan Syarif Kasim No. 01, East Dumai, Dumai, Riau 28813 Email: dumai@pelindomultiterminal.co.id Tel: (0765) 31649 / 085186161999

Jaringan Kantor Office Network	Alamat Address
Kantor Branch Trisakti Mekar Putih Trisakti Mekar Putih Branch Office	Jl. Barito Hilir No. 6, Banjarmasin Barat, Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70118 Email : trisakti@pelindomultiterminal.co.id Telp :(0511) 3353670 Jl. Barito Hilir No. 6, West Banjarmasin, Banjarmasin, South Kalimantan 70118 Email: trisakti@pelindomultiterminal.co.id Tel: (0511) 3353670
Kantor Branch Bumiharjo Bagendang Bumiharjo Bagendang Branch Office	Jl. Pelabuhan CPOTanjung Kalaf RT. 18, Kumai, Kotawaringin Barat, Kalimantan Tengah 74181 Jl. H.M. Arsyad Km. 24, Mentaya Hilir Utara, Kotawaringin Timur, Kalimantan Tengah 74361 Email : bumiharjo@pelindomultiterminal.co.id, bagendang@pelindomultiterminal.co.id Telp : 081253559291 (operasi & komersial) Jl. Pelabuhan CPOTanjung Kalaf RT. 18, Kumai, West Kotawaringin, Central Kalimantan 74181 Jl. H.M. Arsyad Km. 24, North Mentaya Hilir, East Kotawaringin, Central Kalimantan 74361 Email: bumiharjo@pelindomultiterminal.co.id, bagendang@pelindomultiterminal.co.id Tel: 081253559291 (operations & commercial)
Kantor Branch Balikpapan Balikpapan Branch Office	Jl. Yos Sudarso No. 30, Balikpapan Kota, Balikpapan, Kalimantan Timur 76111 Email : balikpapan@pelindomultiterminal.co.id Telp : (0542) 737457 Jl. Yos Sudarso No. 30, Balikpapan City, Balikpapan, East Kalimantan 76111 Email: balikpapan@pelindomultiterminal.co.id Tel: (0542) 737457
Kantor Branch Tanjung Wangi Tanjung Wangi Branch Office	Jl. Laut Jawa No. 1, Cilacap Selatan, Cilacap, Jawa Tengah 53213 Email : tanjungintan@pelindomultiterminal.co.id Telp : (0282) 534651 Jl. Laut Jawa No. 1, South Cilacap, Cilacap, Central Java 53213 Email: tanjungintan@pelindomultiterminal.co.id Tel: (0282) 534651
Kantor Branch Tanjung Intan Tanjung Intan Branch Office	Jl. Raya Situbondo Ketapang , Kalipuro, Banyuwangi, Jawa Timur 68455 Email : tanjungwangi@pelindomultiterminal.co.id Telp : (0333) 510636 Jl. Raya Situbondo Ketapang, Kalipuro, Banyuwangi, East Java 68455 Email: tanjungwangi@pelindomultiterminal.co.id Tel: (0333) 510636
Kantor Branch Tanjung Emas Tanjung Emas Branch Office	Jl. Coaster No. 10 Semarang Email : Tanjungemas@pelindo.co.id Telp : (024) 3545721 Jl. Coaster No. 10 Semarang Email: Tanjungemas@pelindo.co.id Tel: (024) 3545721

Jaringan Kantor Office Network	Alamat Address
Kantor Branch Bima Badas Bima Badas Branch Office	Jl. RE Martadinata no.1 Kelurahan Tanjung Kecamatan Rasanae Barat Kota Bima NTB 84118 Email : Bima@pelindo.co.id Jl. RE Martadinata no.1 Tanjung Village Rasanae Barat District, Bima City, NTB 84118 Email: Bima@pelindo.co.id
Branch Lembar Lembar Branch	Jln Raya Pelabuhan no.5 Lembar, Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat Email : lembar@pelindo.co.id Telp : (0370) 681260 Jln Raya Pelabuhan No.5 Lembar, West Lombok Regency, West Nusa Tenggara Email: Lembar@pelindo.co.id Tel: (0370) 681260
Kantor Branch Gresik Gresik Branch Office	JL. Yos Sudarso No. 1, Gresik, Jawa Timur Email : gresik@pelindo.co.id Telp : (031) 3981941 / 3974542 JL. Yos Sudarso No. 1, Gresik, East Java Email: gresik@pelindo.co.id Tel: (031) 3981941 / 3974542
Kantor Branch Malahayati Malahayati Branch Office	Jl. Laksamana Malahayati KM.32.5, Desa Lamreh, Kec. Mesjid Raya, Aceh Besar – 23381 Email : malahayati@pelindo1.co.id No. Telp : (0651) 23166 Jl. Laksamana Malahayati KM.32.5, Lamreh Village, Mesjid Raya District, Aceh Besar – 23381 Email: malahayati@pelindo1.co.id Tel. No.: (0651) 23166
Kantor Branch Sibolga Sibolga Branch Office	Alamat : Jl. Horas Pelabuhan Baru, Kel. Pancuran Dewa, Kec. Sibolga Kota Sibolga, Sumatera Utara 22532 Email : Sibolga@pelindo1.co.id Telp : (0631) 3270417 Address: Jl. Horas Pelabuhan Baru, Pancuran Dewa Village, Sibolga District Sibolga City, North Sumatra 22532 Email: Sibolga@pelindo1.co.id Tel: (0631) 3270417
Kantor Branch Lhokseumawe Lhokseumawe Branch Office	Jl. Pelabuhan Umum Krueng Geukeuh, Lhokseumawe 24354 , Aceh Utara Email : lhokseumawe@pelindo1.co.id Telp : (0645) 56816 Jl. Pelabuhan Umum Krueng Geukeuh, Lhokseumawe 24354, North Aceh Email: lhokseumawe@pelindo1.co.id Tel: (0645) 56816
Kantor Branch Pare-Pare Garongkong Pare-Pare Garongkong Branch Office	Jl. Tarakan No. 1, Cappa Ujung Kota Parepare, Sulawesi Selatan 91114 Email : parepare@pelindomultiterminal.co.id Jl. Tarakan No. 1, Cappa Ujung Parepare City, South Sulawesi 91114 Email: parepare@pelindomultiterminal.co.id
Kantor Branch Benoa Benoa Branch Office	Jl. Raya Pelabuhan Benoa, Dermaga Selatan, Pesanggaran, Denpasar Selatan, Denpasar, Bali 80222 Jl. Raya Pelabuhan Benoa, Dermaga Selatan, Pesanggaran, South Denpasar, Denpasar, Bali 80222

ENTITAS ANAK
SUBSIDIARIES

Jaringan Kantor Office Network	Alamat Address
Kepemilikan Langsung Direct Ownership	
PT Pelabuhan Tanjung Priok ("PTPR")	Gedung Pelindo Tower Lt. 16 Jl. Yos Sudarso No. 9 Jakarta Utara 14230 Hotline : +62 811 933 2345 Email : ptpnonpetikemas@ptp.co.id Situs Web: https://ptp.co.id/ Pelindo Tower Building, 16th Floor Jl. Yos Sudarso No. 9, North Jakarta 14230 Hotline: +62 811 933 2345 Email: ptpnonpetikemas@ptp.co.id Website: https://ptp.co.id/
PT Indonesia Kendaraan Terminal Tbk ("IKT")	Jalan Sindang Laut No. 100, Cilincing Jakarta Utara 14110, Indonesia Telp: +62 21 4393 2251 Customer Care: +62 811933 9930 Email: corsec@indonesiacarterminal.co.id; info@indonesiacarterminal.co.id Situs Web: www.indonesiacarterminal.co.id Jalan Sindang Laut No. 100, Cilincing North Jakarta 14110, Indonesia Tel: +62 21 4393 2251 Customer Care: +62 811933 9930 Email: corsec@indonesiacarterminal.co.id; info@indonesiacarterminal.co.id Website: www.indonesiacarterminal.co.id
PT Terminal Curah Utama ("TCU")	Gedung Pelindo Tower Lt. 24 Jl. Yos Sudarso No. 9 Jakarta Utara 14230 Pelindo Tower Building, 24th Floor Jl. Yos Sudarso No. 9 North Jakarta 14230
Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	
PT Pelindo3 Terminal Petikemas ("P3TPK")	Jl. Perak Timur No. 478 Surabaya 60165 – Indonesia Email: info@pelindotpk.co.id Telp. (031) 99210456 Jl. Perak Timur No. 478 Surabaya 60165 – Indonesia Email: info@pelindotpk.co.id Tel. (031) 99210456

Riwayat Singkat Perusahaan
Brief History of the Company



PT Pelindo Multi Terminal, selanjutnya disebut "Perusahaan" atau "PMT", merupakan entitas anak dari PT Pelabuhan Indonesia (Persero) atau Pelindo yang didirikan sebagai bagian dari inisiatif strategis restrukturisasi BUMN kepelabuhanan nasional. Pembentukan PMT secara resmi disahkan melalui Surat Menteri Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia No. S-744/MBU/09/2021 tanggal 28 September 2021 tentang Persetujuan Pendirian dan Penyertaan Modal Anak Perusahaan PT Pelabuhan Indonesia (Persero).

PMT dibentuk dengan tujuan untuk mengintegrasikan pengelolaan terminal multipurpose di seluruh Indonesia secara lebih efisien, terstandar, dan modern. Peran ini ditetapkan dalam kerangka transformasi Pelindo yang diimplementasikan sejak 1 Oktober 2021, melalui penggabungan empat entitas pelabuhan BUMN menjadi satu korporasi nasional yang terintegrasi. Dalam struktur Anak Usaha PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Cluster Non Petikemas, PMT memegang mandat khusus untuk mengelola terminal curah cair, curah kering, kargo umum, dan jenis muatan nonpetikemas lainnya.

PT Pelindo Multi Terminal, hereinafter referred to as the "Company" or "PMT," is a subsidiary of PT Pelabuhan Indonesia (Persero) or Pelindo, established as part of a strategic initiative to restructure the national state-owned port enterprises. The establishment of PMT was officially approved through a letter from the Minister of State-Owned Enterprises of the Republic of Indonesia No. S-744/MBU/09/2021 dated September 28, 2021, concerning the Approval for the Establishment and Capital Participation in Subsidiary of PT Pelabuhan Indonesia (Persero).

PMT was formed with the goal of integrating the management of multipurpose terminals throughout Indonesia in a more efficient, standardized, and modern manner. This role is defined within the framework of Pelindo's transformation, implemented since October 1, 2021, through the merger of four state-owned port entities into one integrated national corporation. Within Subsidiary of PT Pelabuhan Indonesia (Persero), Non-Container Cluster structure, PMT is entrusted with a special mandate to manage liquid bulk, dry bulk, general cargo, and other non-container cargo terminals.

Sejak berdiri, PMT terus memperkuat kapasitasnya sebagai operator terminal *multipurpose* yang andal dan kompetitif. Hingga akhir tahun 2025, PMT mengelola 37 cabang pelabuhan yang tersebar di berbagai wilayah strategis Indonesia, termasuk melalui anak perusahaan yang memiliki keahlian khusus, yakni PT Pelabuhan Tanjung Priok (PTP), PT Indonesia Kendaraan Terminal Tbk (IPCC), dan PT Terminal Curah Utama (TCU). Kolaborasi antara entitas-induk dan anak perusahaan ini membentuk rantai nilai yang kuat dalam ekosistem logistik nasional.

Sementara itu, selaras dengan arah transformasi berkelanjutan, PMT secara konsisten menjalankan program standardisasi dan digitalisasi operasional di seluruh pelabuhan yang dikelolanya. Upaya ini mencakup peningkatan perencanaan dan pengendalian operasional, optimalisasi alur lalu lintas barang, serta efisiensi proses bongkar muat. Sejak pendiriannya, PMT telah berhasil melakukan transformasi terhadap lebih dari 25 pelabuhan, dengan dampak positif terhadap produktivitas dan kualitas layanan terminal *multipurpose*.

Mengusung semangat sebagai *Indonesia's Connectivity Champion*, PMT berkomitmen untuk menjadi penyedia solusi utama dalam layanan terminal *multipurpose* yang efisien, terintegrasi, dan berkelanjutan. Perusahaan memainkan peran penting dalam mendukung agenda pembangunan nasional, memperkuat konektivitas maritim antarwilayah, menurunkan biaya logistik, dan meningkatkan daya saing Indonesia dalam rantai pasok global.

Sebagai bagian dari upaya memperluas jangkauan layanan dan memperkuat konektivitas logistik nasional, PMT melalui anak usahanya, PT Indonesia Kendaraan Terminal Tbk (IPCC), resmi mengembangkan layanan operasional di Terminal Satelit Banjarmasin yang berlokasi di Pelabuhan Trisakti pada awal Oktober 2025. Pengembangan ini menandai perluasan peran terminal yang tidak hanya melayani aktivitas bongkar muat kendaraan, tetapi juga mendukung layanan kapal *Roll-on/Roll-off* (RoRo) serta angkutan penumpang. Kehadiran layanan yang lebih terintegrasi tersebut diharapkan dapat meningkatkan efisiensi arus distribusi kendaraan dan mobilitas masyarakat di wilayah Kalimantan Selatan dan sekitarnya. Langkah strategis ini merupakan bagian dari komitmen PMT Grup dalam mengoptimalkan pemanfaatan aset pelabuhan, memperkuat jaringan layanan multimoda, serta mendukung pertumbuhan ekosistem logistik dan transportasi nasional yang semakin andal, terhubung, dan berdaya saing.

INFORMASI TENTANG PERUBAHAN NAMA DAN STATUS HUKUM PADA TAHUN BUKU

Sejak pertama kali berdiri pada tanggal 29 September 2021 hingga laporan tahunan ini diterbitkan, Perusahaan tidak pernah melakukan perubahan nama dan status badan hukum.

Since its inception, PMT has continued to strengthen its capacity as a reliable and competitive multipurpose terminal operator. By the end of 2025, PMT managed 37 port branches spread across various strategic regions of Indonesia, including through subsidiaries with specialized expertise, namely PT Pelabuhan Tanjung Priok (PTP), PT Indonesia Kendaraan Terminal Tbk (IPCC), and PT Terminal Curah Utama (TCU). The collaboration between the parent company and its subsidiaries forms a strong value chain within the national logistics ecosystem.

Meanwhile, in line with the direction of ongoing transformation, PMT consistently carries out standardization and digitalization programs across all ports being managed. These efforts include improving operational planning and control, optimizing the flow of goods, and enhancing efficiency in loading and unloading processes. Since its establishment, PMT has successfully transformed more than 25 ports, resulting in positive impacts on the productivity and service quality of multipurpose terminals.

With the spirit of Indonesia's Connectivity Champion, PMT is committed to becoming the leading provider of efficient, integrated, and sustainable multipurpose terminal services. The Company plays an essential role in supporting the national development agenda, enhancing maritime connectivity between regions, reducing logistics costs, and increasing Indonesia's competitiveness in the global supply chain.

As part of the efforts to expand service coverage and strengthen national logistics connectivity, PMT, through its subsidiary, PT Indonesia Kendaraan Terminal Tbk (IPCC), officially developed operational services at Banjarmasin Satellite Terminal located at Trisakti Port in early October 2025. This development marks the expansion of the terminal's role, which not only serves vehicle loading and unloading activities, but also supports Roll-on/Roll-off (RoRo) vessel services and passenger transportation. The presence of these more integrated services is expected to improve the efficiency of vehicle distribution flows and community mobility in South Kalimantan and its surrounding areas. This strategic initiative forms part of PMT Group's commitment to optimizing the utilization of port assets, strengthening multimodal service networks, and supporting the growth of a national logistics and transportation ecosystem that is increasingly reliable, connected, and competitive.

INFORMATION ON CHANGES IN NAME AND LEGAL STATUS DURING THE FISCAL YEAR

Since its inception on September 29, 2021, until the publication of this annual report, the Company has never changed its name or legal entity status.

Jejak Langkah
Milestones

2020

Kajian sinergi dan integrasi BUMN Pelabuhan, yang kemudian menghasilkan rekomendasi penggabungan.
Study on the synergy and integration of SOE Port, which then resulted in recommendation for merger.

2021



- 28 September 2021, Surat Menteri BUMN No. S-744/MBU/09/2021 tentang Persetujuan Pendirian dan Penyertaan Modal Anak Perusahaan PT Pelabuhan Indonesia II (Persero);
- 1 Oktober 2021, merger Pelabuhan Indonesia melalui Peraturan Pemerintah No. 101 Tahun 2021 tentang Penggabungan Perusahaan Perseroan (Persero) PT Pelabuhan Indonesia I, Perusahaan Perseroan (Persero) PT Pelabuhan Indonesia III, dan Perusahaan Perseroan (Persero) PT Pelabuhan Indonesia IV ke dalam Perusahaan Perseroan (Persero) PT Pelabuhan Indonesia II. Entitas ini berganti nama menjadi PT Pelabuhan Indonesia (Persero) atau disingkat "Pelindo";
- 29 September 2021, PMT sebagai salah satu anak usaha Pelindo resmi berdiri.

- September 28, 2021, Letter of Minister of SOE No. S-744/MBU/09/2021 concerning Approval for the Establishment and Equity Participation of Subsidiary of PT Pelabuhan Indonesia II (Persero).
- October 1, 2021, merger of Pelabuhan Indonesia through Government Regulation No. 101 of 2021 concerning the Merger of Limited Liability Company (Persero) PT Pelabuhan Indonesia I, Limited Liability Company (Persero) PT Pelabuhan Indonesia III, and Limited Liability Company (Persero) PT Pelabuhan Indonesia IV into Limited Liability Company (Persero) PT Pelabuhan Indonesia II. This entity changed its name to PT Pelabuhan Indonesia (Persero) or abbreviated as "Pelindo".
- September 29, 2021, PMT as one of Pelindo's subsidiary was officially established.

2022

- 1 Januari 2022, PMT resmi menjalankan layanan operasional kepelabuhanan di *Branch* Dumai;
- 3 Januari 2022, Pelindo melakukan pengalihan saham (inbreng saham) pada Anak Perusahaan klaster nonpetikemas kepada PMT;
- 4 Januari 2022, PMT melakukan penandatanganan kontrak perjanjian serah operasi dan *maintenance* dengan PT Pelabuhan Tanjung Priok (PTP);
- 1 Februari 2022, *Go Live* Operasional PMT di Branch Belawan dan Tanjung Intan;
- 11 Februari 2022, PMT bersinergi dengan afiliasi PT Pertamina (Persero) yang tergabung dalam *Subholding* Gas PT PGN Tbk, dan PT Pertamina Gas yaitu PT Perta Daya Gas (PDG) serta PT Bali Infra Gas dalam bentuk konsorsium "Midstream LNG Bali";
- 1 Maret 2022, Go Live Operasional PMT di Branch Bumiharjo, Bagendang, dan Tanjung Wangi;
- 29 Maret 2022, *Groundbreaking* Terminal LNG Bali *Project* di Benoa;
- 1 April 2022, *Go Live* Operasional PMT di *Branch* Jamrud Nilam Mirah, Trisakti, Balikpapan, dan Makassar;
- 1 Juli 2022, PMT menerima penyerahan Surat Keputusan tentang Penetapan Terminal Curah Cair dan Terminal Curah Kering di Pelabuhan Belawan;
- 1 November 2022, Kementerian Perhubungan tetapkan terminalisasi Terminal Curah Cair di *Branch* Bagendang;
- 3 November 2022, Kementerian Perhubungan tetapkan terminalisasi Terminal Curah Cair dan Terminal Curah Kering di *Branch* Dumai;
- 5 Desember 2022, PMT resmi mengakuisisi PT Terminal Curah Semarang (TCS).

- January 1, 2022, PMT officially runs port operational services at the Dumai Branch.
- January 3, 2022, Pelindo transferred shares (inbreng shares) in the non- container cluster subsidiaries to PMT.
- January 4, 2022, PMT signed an operation and maintenance handover agreement contract with PT Pelabuhan Tanjung Priok (PTP).
- February 1, 2022, Go live operation of PMT in Belawan and Tanjung Intan Branches.
- February 11, 2022, PMT synergized with PT Pertamina (Persero) affiliates who are members of PT PGN Tbk Gas Subholding, and PT Pertamina Gas, namely PT Perta Daya Gas (PDG) and PT Bali Infra Gas in the form of a consortium "Midstream LNG Bali".
- March 1, 2022, Go Live Operation of PMT in Bumiharjo, Bagendang, and Tanjung Wangi Branches.
- March 29, 2022, Groundbreaking of Bali Project LNG Terminal in Benoa.
- April 1, 2022, Go Live Operation of PMT in Jamrud Nilam Mirah, Trisakti, Balikpapan, and Makassar Branches .
- July 1, 2022, PMT received the submission of the Decree on Determination of Liquid Bulk Terminal and Dry Bulk Terminal at Belawan Port.
- November 1, 2022, the Ministry of Transportation determines the terminalization of the Liquid Bulk Terminal at Bagendang Branch.
- November 3, 2022, Ministry of Transportation determines the terminalization of Liquid Bulk Terminal and Dry Bulk Terminal at Dumai Branch .
- December 5, 2022, PMT officially acquired PT Terminal Curah Semarang (TCS).

2025

- 10 Februari 2025 : Go Live Transformasi Standarisasi & Sistemisasi Terminal Kendaraan di IKT International
- 30 April 2025 : Go Live Transformasi Standarisasi & Sistemisasi Terminal Roro dan/atau Penumpang di Branch Tanjung Wangi
- 16 Mei 2025 : Go Live Transformasi Standarisasi & Sistemisasi Terminal LNG Benoa dan Terminal Roro dan/atau Penumpang di Branch Lembar dan Terminal Gilimas
- 1 Juni 2025 : Pengoperasian Terminal Penumpang Pelabuhan Trisakti Banjarmasin oleh PT Indonesia Kendaraan Terminal Tbk (IPCC)
- 04 Juli 2025 : Go Live Transformasi Standarisasi & Sistemisasi Terminal Penumpang di Branch Gresik
- 8 September 2025 : Go Live IMS (Integrated Management System) di lingkungan PT Pelindo Multi Terminal.
- 13 Oktober 2025 : PT Pelindo Multi Terminal resmi melaksanakan kegiatan perdana bongkar muat komoditas pasir silika di Pelabuhan Batang, yang berlokasi di Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB), Jawa Tengah
- 08 November 2025 : Go Live Transformasi Standarisasi & Sistemisasi Terminal Roro dan/atau Penumpang di Branch Pare-pare

- February 10, 2025: Go-Live of the Standardization and Systematization Transformation of the Vehicle Terminal at IKT International
- April 30, 2025: Go-Live of the Standardization and Systematization Transformation of the Ro-Ro and/or Passenger Terminal at the Tanjung Wangi Branch
- May 16, 2025: Go-Live of the Standardization and Systematization Transformation of the Benoa LNG Terminal and the Ro-Ro and/or Passenger Terminals at the Lembar Branch and Gilimas Terminal
- June 1, 2025: Operation of the Trisakti Banjarmasin Port Passenger Terminal by PT Indonesia Kendaraan Terminal Tbk (IPCC)
- July 4, 2025: Go-Live of the Standardization and Systematization Transformation of the Passenger Terminal at the Gresik Branch
- September 8, 2025: Go-Live of the IMS (Integrated Management System) within PT Pelindo Multi Terminal.
- October 13, 2025: PT Pelindo Multi Terminal officially conducts its first loading and unloading operations for silica sand at Batang Port, located in the Batang Integrated Industrial Zone (KITB), Central Java
- November 8, 2025: Go-Live of the Standardization and Systematization Transformation of the Ro-Ro and/or Passenger Terminals at the Pare-pare Branch



2024

- 29 Juni 2024, *Go Live* Transformasi *Branch* Malahayati;
- 1 Juli 2024, STO 4 (empat) terminal, yaitu Sibolga, Tanjungpinang, Tanjung Balai Karimun, dan Bima;
- 6 Juli 2024, *Go Live* Transformasi Lhokseumawe;
- 30 Agustus 2024, *Go Live* Transformasi *Branch* Lembar;
- 1 Oktober 2024, Pengoperasian Terminal RoRo dan Kendaraan di Pelabuhan Trisakti
- 6 November 2024, *Go Live* Transformasi Sibolga.

- June 29, 2024, Go Live of Malahayati Branch;
- July 1, 2024, STO for 4 (four) terminals: Sibolga, Tanjungpinang, Tanjung Balai Karimun, and Bima;
- July 6, 2024, Go Live of Lhokseumawe Transformation;
- August 30, 2024, Go Live of Lembar Branch Transformation;
- October 1, 2024: Operation of the Ro-Ro and Vehicle Terminal at Trisakti Port
- November 6, 2024, Go Live of Sibolga Transformation.

2023

- 26 Mei 2023, PMT Operasikan Terminal LNG Benoa;
- 1 Mei 2023, *Go Live* sistem PTOS-M di Terminal Jamrud Nilam Mirah, Surabaya;
- 18 Juli 2023, Kementerian Perhubungan tetapkan terminalisasi Terminal Curah Cair di *Branch* Bumiharjo;
- 1 Agustus 2023, *Go Live* Serah Terima Operasi PMT Branch Gresik, Lembar Badas, Lhokseumawe, Malahayati, Parepare Garongkong, dan Tanjung Emas;
- 29 September 2023, *Go Live* Transformasi Operasional PMT *Branch* Dumai, Bumiharjo, dan Trisakti;
- 2 November 2023, *Go Live* Aplikasi *Audit Management* System (AMS);
- 1 Desember 2023, *Go Live* Transformasi dan Standardisasi Operasi PMT *Branch* Belawan;
- 15 Desember 2023, *Go Live* Standarisasi dan Sistemisasi Operasi PMT *Branch* Gresik;
- 22 Desember 2023, *Go Live* sistem PTOS-M di *Branch* Tanjung Emas.

- May 26, 2023, PMT Operates Benoa LNG Terminal.
- May 1, 2023, Go Live of PTOS-M system at Jamrud Nilam Mirah Terminal, Surabaya.
- July 18, 2023, Ministry of Transportation determined the terminalization of Liquid Bulk Terminal at Bumiharjo Branch.
- August 1, 2023, Go Live Handover Operation of PMT Gresik, Lembar Badas, Lhokseumawe, Malahayati, Parepare Garongkong, and Tanjung Emas Branches.
- September 29, 2023, Go Live Operational Transformation of PMT Dumai, Bumiharjo, and Trisakti Branches.
- November 2, 2023, Go Live of Audit Management System (AMS) Application.
- December 1, 2023, Go Live of Transformation and Standardization of Operations of PMT Belawan Branch
- December 15, 2023, Go Live of Standardization and Systemization of Operations of PMT Gresik Branch
- December 22, 2023, Go Live PTOS-M system at Tanjung Emas Branch.



Logo Perusahaan
Company Logo

PELINDO
MULTI TERMINAL



Penerapan *branding* yang benar merupakan bagian terpenting dari proses mencapai cita-cita Pelindo menjadi Pemimpin ekosistem Maritim Terintegrasi dan berkelas dunia.
The proper implementation of branding constitutes the most important part of the process of achieving Pelindo's aspiration to become a world-class Integrated Maritime Ecosystem Leader.



Mengambil inspirasi dari bentuk jalur atau rute yang sibuk, padat dan simpang siur, yang menggambarkan Pelindo sebagai penyedia jasa kepelabuhanan dan logistik terintegrasi yang selalu aktif dan berperan besar dalam transportasi laut – sebagai urat nadi perekonomian nasional – sekaligus mendukung terwujudnya tol laut Indonesia.
Inspired by the form of busy, dense, and intersecting routes or pathways, which depict Pelindo as an integrated port and logistics service provider that is always active and plays a major role in sea transportation—as the lifeblood of the national economy—while also supporting the realization of Indonesia's sea toll program.

Mengambil huruf P yang menjadi inisial dari Pelindo sekaligus berbentuk ikan, yang menjadi lambang habitat makhluk hidup laut penting bagi Indonesia yang merupakan negara maritim. Ini juga menjadi simbol dari komitmen Pelindo untuk menjaga kekayaan alam Indonesia dengan terus berkontribusi dalam mendukung kelestarian ekosistem laut di wilayah operasinya.
Inspired by the letter P, which serves as the initial of Pelindo and simultaneously resembles a fish, symbolizing the habitat of marine life that is important to Indonesia as a maritime country. Also symbolizes Pelindo's commitment to preserving Indonesia's natural wealth by continuing to contribute to supporting the sustainability of marine ecosystems within its operational areas. laut di wilayah operasinya.



Warna biru adalah warna laut Indonesia, yang sangat dekat dengan Pelindo. Warna ini melambangkan stabilitas, kepercayaan, integritas, profesionalisme dan pengabdian. Warna ini juga melambangkan simbolisasi dari upaya Pelindo, sebagai bagian dari BUMN untuk senantiasa memberikan yang terbaik bagi seluruh *stakeholders*.
The color blue is the color of Indonesia's seas, which are closely associated with Pelindo. This color symbolizes stability, trust, integrity, professionalism, and dedication. This color also symbolizes Pelindo's efforts, as part of a State-Owned Enterprise, to consistently provide the best for all stakeholders.

Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan
Vision, Mission and Corporate Values



Penjelasan Visi
Visi PMT mencerminkan komitmen PMT untuk memperkuat ketahanan konektivitas logistik nasional melalui layanan terminal *multipurpose* yang terintegrasi, andal, dan bernilai tambah. PMT menempatkan diri sebagai katalisator dalam membangun sistem transportasi barang yang efisien, terstandardisasi, dan mendukung daya saing Indonesia di tingkat global.

Vision Explanation
PMT's vision reflects its commitment to strengthening the resilience of national logistics connectivity through integrated, reliable, and value-added multipurpose terminal services. PMT positions itself as a catalyst in building an efficient, standardized freight transportation system that supports Indonesia's competitiveness at the global level.



Penjelasan Misi
Misi PMT menjadi dasar pengelolaan dan pengembangan bisnis PMT di seluruh wilayah operasional. PMT berkomitmen untuk membangun ekosistem pelabuhan yang menciptakan manfaat berkelanjutan bagi pelanggan, mitra kerja, masyarakat, dan negara, sejalan dengan agenda pembangunan nasional.

Mission Explanation
PMT's mission is the foundation for its business management and development in all operational areas. PMT is committed to building a port ecosystem that creates sustainable benefits for customers, partners, the community, and the country, in line with the national development agenda.

REVIU VISI DAN MISI OLEH MANAJEMEN

Visi dan Misi Perusahaan senantiasa ditinjau secara berkala dengan melibatkan Direksi, Dewan Komisaris, dan jajaran manajemen lainnya untuk memastikan relevansinya dengan perkembangan lingkungan bisnis Perusahaan. Dalam penentuan Visi dan misi, Perusahaan mengacu pada Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) berdasarkan arahan dari PT Pelabuhan Indonesia (Persero) selaku *Holding* yang tertulis dalam Surat Direksi PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Nomor PR.03/27/6/1/PRST/STRG/PLND-24 tanggal 27 Juni 2024 tentang Penyusunan dan Penyampaian Rencana Jangka Panjang Anak Usaha PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Cluster Non Petikemas tahun 2025-2029.

STRATEGI PENCAPAIAN VISI DAN MISI PERUSAHAAN

Sebagai langkah upaya dalam mewujudkan visi dan misi tersebut, PMT telah menetapkan arah pengembangannya ke dalam 1 (satu) pilar korporasi dan 3 (tiga) pilar strategis utama, yaitu:

1. Penataan Struktur Korporasi dan Bisnis yang Fokus dan Efisien, yang bertujuan untuk mewujudkan struktur korporasi dan bisnis yang selaras melalui implementasi rencana pemurnian bisnis Pelindo dan pengawalan terhadap penyusunan peraturan turunan terkait revisi UU No. 17/2008 tentang Pelayaran.

2. *Service, Cargo, and Commodity Focused Business Portfolio*, yang bertujuan untuk mengembangkan portofolio bisnis PMT sebagai *market player* pada industri pelabuhan non-petikemas.
3. *Business Partnership and Synergy*, yang bertujuan untuk mewujudkan pengembangan bisnis melalui kerja sama dan sinergi dengan mitra atau Anak Usaha PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Cluster Non Petikemas lainnya.
4. *Operational and Comercial Excellence*, yang bertujuan untuk meningkatkan performa operasional dan komersial bisnis serta melakukan standardisasi dalam lingkup bisnis PMT.

Ketiga pilar strategis ini didukung oleh tiga *key enablers*, yaitu HR & *Organizational Development* untuk meningkatakan kapasitas dan kapabilitas SDM dalam rangka mendorong kinerja bisnis, *Technology and Innovation* untuk meningkatkan pemanfaatan teknologi dan informasi dalam *data-driven decision making*, dan *Strategic Financing* untuk memastikan kecukupan pendanaan.

REVIEW OF VISION AND MISSION BY MANAGEMENT

The Company's Vision and Mission are regularly reviewed with the involvement of Board of Directors, Board of Commissioners, and other management members to ensure their relevance to the Company's evolving business environment. In determining its Vision and Mission, the Company refers to the Company's Long-Term Plan (RJPP) based on direction from PT Pelabuhan Indonesia (Persero), the Holding Company, as outlined in the Letter of Board of Directors of PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Number PR.03/27/6/1/PRST/STRG/PLND-24 dated June 27, 2024, concerning the Preparation and Submission of the Subsidiary of PT Pelabuhan Indonesia (Persero), Non-Container Cluster Long-Term Plan for 2025-2029.

STRATEGY FOR ACHIEVING THE COMPANY'S VISION AND MISSION

As an effort to realize this vision and mission, PMT has established its development direction into 1 (one) corporate pillar and 3 (three) main strategic pillars, namely:

1. Focused and Efficient Corporate and Business Structure Arrangement, which aims to establish a harmonious corporate and business structure through the implementation of Pelindo's business purification plan and oversight of the formulation of implementing regulations related to the revision of Law No. 17/2008 concerning Shipping.
2. Service, Cargo, and Commodity Focused Business Portfolio, which aims to develop PMT business portfolio as a market player in the non-container port industry.

3. Business Partnership and Synergy, which aims to realize business development through cooperation and synergy with partners or other Subsidiary of PT Pelabuhan Indonesia (Persero), Non-Container Cluster.
4. Operational and Commercial Excellence, which aims to improve operational and commercial business performance and carry out standardization within the scope of PMT business.

These three strategic pillars are supported by three key enablers, namely HR & Organizational Development to enhance human resource capacity and capability in order to drive business performance, Technology and Innovation to increase the utilization of technology and information in data-driven decision making, and Strategic Financing to ensure adequate funding.

Rumah Strategi PMT
PMT Strategy House

Visi I Vision
Menjadi Pemimpin dalam Konektivitas Barang di Indonesia
Indonesia's Connectivity Champion

Misi I Mission
Sebagai Operator Terminal *Multipurpose* dengan Menciptakan Ekosistem yang Memberikan Nilai Tambah bagi Pemangku Kepentingan dan Bangsa
As a Multipurpose Terminal Operator, We Aim to Create an Ecosystem That Delivers Added Value to Stakeholders and the Nation

Pilar Korporasi I Corporate Pillars
Penataan Struktur Korporasi dan Bisnis yang Fokus serta Efisien
Focused and Efficient Corporate and Business Structure

- **Optimalisasi Kepatuhan dan Tata Kelola Perusahaan untuk Keberlanjutan Bisnis**
  Optimizing Compliance and Corporate Governance for Business Sustainability
- **Penataan dan Optimalisasi Model Bisnis (Struktur Korporasi)**
  Structuring and Optimizing the Business Model (Corporate Structure)

Services, Cargo, and Commodity Focused Business Portfolio	*Business Partnership & Synergy*	*Operational & Commercial Excellence*
Pengembangan Perencanaan Portofolio Bisnis pada setiap Cabang Development of Business Portfolio Planning at Each Branch	**Perubahan Status menjadi *Dedicated* Terminal atau Terminalisasi** Status Change to Dedicated Terminal or Terminalization	**Standardisasi, Sistemisasi, dan Integrasi Operasional Non-Petikemas** Standardization, Systematization, and Integration of Non-Container Operations
Pengembangan Terminal Berbasis Layanan, Komoditas, Kemasan, dan/atau Kawasan Industri Development of Terminals Based on Services, Commodities, Packaging, and/or Industrial Zones	**Pengembangan Layanan Operasi di Luar Area Pelindo Grup** Development of Operational Services Outside the Pelindo Group Area	**Pengembangan Infrastruktur dan Peralatan Pelabuhan** Development of Port Infrastructure and Equipment
Pengembangan Layanan Kepelabuhanan untuk Mendukung Program Prioritas Pemerintah Development of Port Services to Support Government Priority Programs	**Pengembangan Layanan Bongkar Muat *Ship To Ship Handling*** Development of Ship-to-Ship Handling Services	**Optimalisasi Aset** Asset Optimization
Pengembangan Layanan Pelabuhan untuk Mendukung IKN Development of Port Services to Support the National Capital City (IKN)	**Joint Marketing Layanan Kepelabuhanan** Joint Marketing of Port Services	**Implementasi ESG dengan Pengembangan *Sustainable Ports*** ESG Implementation with Development of Sustainable Ports
		Standardisasi CRM Dan Penerapan KAM *(Key Account Management)* Standardization of CRM and Implementation of KAM (Key Account Management)
		Peningkatan *Corporate Branding* & *Marketing Communication* Enhancement of Corporate Branding & Marketing Communication
		Optimalisasi Skema Komersial dengan Mitra dan Pelanggan Optimization of Commercial Schemes with Partners and Customers

Key Enablers

HR & Organizational Development
Peningkatan kapasitas dan kapabilitas SDM serta penyusunan tata kelola SDM yang *agile*
Enhancing human resources capacity and capabilities, and establishing agile HR governance

IT Adoption & Development
Pengembangan data *integration and analytics* serta sistem informasi yang terintegrasi untuk mendorong data *driven decisions*
Developing data integration and analytics, as well as integrated information systems, to drive data-driven decisions

Strategic Financing
Strategi pendanaan yang optimal dan berkelanjutan untuk mendukung pertumbuhan bisnis
Optimal and sustainable financing strategies to support business growth

Inisiatif Strategis Baru
New Strategic Initiatives

***Collaborative Strategic Initiatives*, yang membutuhkan kerja sama dengan *Holding* dan/atau Anak Usaha lain.**
Collaborative Strategic Initiatives, which require cooperation with the Holding Company and/or other Subsidiaries

Berdasarkan arah pengembangan tersebut, PMT juga telah menyusun 25 (dua puluh lima) inisiatif strategis sebagai turunan dari ketiga *strategic pillars* dan *key enablers* dengan *timeline* perencanaan dan pelaksanaan masing-masing inisiatif strategis.

Based on this development direction, PMT has also formulated 25 (twenty-five) strategic initiatives derived from the three strategic pillars and key enablers, complete with planning and implementation timelines for each strategic initiative.

Inisiatif Strategis PMT
PMT Strategic Initiatives

Pilar Strategis / Strategic Pillars	Inisiatif Strategis	Strategic Initiatives	2025	2026	2027	2028	2029
Strategi Korporasi Corporate Strategy	1. Optimalisasi Kepatuhan dan Tata Kelola Perusahaan untuk Keberlanjutan Bisnis	1. Optimizing Compliance and Corporate Governance for Business Sustainability					
	2. Penataan dan Optimalisasi Model Bisnis (Struktur Korporasi)	2. Restructuring and Optimizing the Business Model (Corporate Structure)					
Services, Cargo and Commodity Focused Business Portfolio	3. Pengembangan Perencanaan Portofolio Bisnis pada setiap Cabang	3. Development of Business Portfolio Planning at Each Branch					
	4. Pengembangan Terminal Berbasis Layanan, Komoditas, Kemasan, dan/atau Kawasan Industri	4. Development of Terminals Based on Services, Commodities, Packaging, and/or Industrial Zones					
	5. Pengembangan Layanan Kepelabuhanan untuk Mendukung Program Prioritas Pemerintah	5. Development of Port Services to Support Government Priority Programs					
	6. Pengembangan Layanan Pelabuhan untuk Mendukung IKN	6. Development of Port Services to Support the National Capital City (IKN)					
Business Partnership & Synergy	7. Perubahan Status Menjadi *Dedicated* Terminal atau Terminalisasi	7. Change in Status to a Dedicated Terminal or Terminalization					
	8. Pengembangan Layanan Operasi di Luar Area Pelindo Grup	8. Expansion of Operational Services Outside the Pelindo Group Area					
	9. Pengembangan Layanan Bongkar Muat *Ship to Ship Handling*	9. Expansion of Ship-to-Ship Handling Services					
	10. *Joint Marketing* Layanan Kepelabuhanan	10. Joint Marketing of Port Services					
Operational & Commercial Excellence	11. Standardisasi, Sistemisasi, dan Integrasi Operasional Non-Petikemas	11. Standardization, Systematization, and Integration of Non-Container Operations					
	12. Pengembangan Infrastruktur dan Peralatan Pelabuhan	12. Development of Port Infrastructure and Equipment					
	13. Optimalisasi Aset	13. Asset Optimization					
	14. Implementasi ESG dengan Pengembangan *Sustainable Ports*	14. ESG Implementation with Development of Sustainable Ports					
	15. Standardisasi CRM dan Penerapan KAM (*Key Account Manager*)	15. CRM Standardization and KAM Implementation (Key Account Manager)					
	16. Peningkatan *Corporate Branding* & *Marketing Communication*	16. Enhancement of Corporate Branding & Marketing Communication					
	17. Optimalisasi Skema Komersial Kerja Sama dengan Mitra dan Pelanggan	17. Optimization of Commercial Cooperation Schemes with Partners and Customers					
Enablers	18. Penataan Struktur dan Tata Kelola Organisasi	18. Organizational Structure and Governance					
	19. Peningkatan Kompetensi dan Kapabilitas SDM	19. Enhancing Human Resource Competencies and Capabilities					
	20. Optimalisasi Fungsi *Enterprise Architecture* dan IT *Governance*	20. Optimizing Enterprise Architecture and IT Governance Functions					
	21. Pengembangan Infrastruktur IT dan Implementasi *Security System*	21. IT Infrastructure Development and Security System Implementation					
	22. Pengembangan *Smart Ports* melalui *Master Data Management* dan *Data Analytics*	22. Smart Port Development through Master Data Management and Data Analytics					
	23. Program Budaya Inovasi Berkelanjutan	23. Sustainable Innovation Culture Program					
	24. Pengadaan Terpusat	24. Centralized Procurement					
	25. Optimalisasi Pendanaan dan *Financing Cost*	25. Optimization of Funding and Financing Costs					

Untuk memastikan ketercapaian sasaran sesuai dengan visi dan inisiatif strategis yang telah ditetapkan untuk tahun 2029, PT Pelindo Multi Terminal menyusun *roadmap* perusahaan yang terbagi menjadi tiga fase, yaitu fase pertama (tahun 2025-2026) PT Pelindo Multi Terminal berfokus untuk meningkatkan bisnis internal dan meningkatkan performa layanan, fase kedua (tahun 2027-2028) PT Pelindo Multi Terminal melakukan perluasan ekosistem dan layanan untuk memperkuat posisi sebagai pelaku bisnis non-petikemas nasional, dan fase ketiga (tahun 2029) PT Pelindo Multi Terminal berfokus untuk mempertahankan posisi dalam pengembangan bisnis non-petikemas yang berkelanjutan.

To ensure the achievement of targets in accordance with the vision and strategic initiatives established for 2029, PT Pelindo Multi Terminal has developed a corporate roadmap divided into three phases, namely the first phase (2025–2026), during which PT Pelindo Multi Terminal focuses on enhancing its internal business and improving service performance; the second phase (2027–2028), during which PT Pelindo Multi Terminal expands its ecosystem and services to strengthen its position as a national non-container business player; and the third phase (2029), during which PT Pelindo Multi Terminal focuses on maintaining its position in the development of a sustainable non-container business.

***Roadmap* Perusahaan**
corporate roadmap

2025 - 2026

Enhancing Internal Business and Service Excellence

Pembenahan tata kelola internal untuk meningkatkan cakupan dan kualitas layanan NPK di Pelindo Grup
Improving internal governance to expand the scope and enhance the quality of NPK services within the Pelindo Group

- Melakukan penataan struktur korporasi PMT Grup
  Restructuring the PMT Group's corporate structure
- Melakukan pembaruan model dan kesepakatan bisnis NPK agar terciptanya stabilitas bisnis
  Updating NPK's business models and agreements to ensure business stability
- Implementasi strategi perluasan *market share* di *captive market* (*dedicated terminal*)
  Implementing a strategy to expand market share in captive markets (dedicated terminals)
- Standardisasi operasional dan layanan NPK di seluruh wilayah
  Standardizing NPK operations and services across all regions
- Melakukan perbaikan *data integration* guna menunjang performa bisnis
  Improving data integration to support business performance
- Meningkatkan kapabilitas SDM PMT Grup
  Enhancing the capabilities of PMT Group's human resources

Pre-requisites:

Dukungan *stakeholder* dari internal Pelindo Grup (*Holding* dan Anak Usaha Regional):
Stakeholder support from within the Pelindo Group (Holding and Regional Subsidiary):

- **Untuk menghadapi revisi UU Pelayaran**
  To address revisions to the Shipping Law
- **Penguatan layanan PMT**
  Strengthening PMT services
- **Penyelesaian isu-isu korporasi di PMT**
  Resolving corporate issues at PMT

2027 - 2028

Breakthrough Business Expansion & Commercialization

Perluasan ekosistem dan layanan untuk memperkuat posisi PMT sebagai pelaku bisnis non-petikemas nasional
Expanding the ecosystem and services to strengthen PMT position as a national non-container business operator

- Melakukan perbaikan model bisnis dan perbaikan *portfolio profile*
  Improving the business model and portfolio profile
- Pengembangan layanan NPK yang terintegrasi dalam *value chain* ekosistem maritim
  Developing NPK services integrated into the maritime ecosystem value chain
- Optimalisasi skema *bundling* layanan NPK dengan bisnis kepelabuhanan lainnya
  Optimizing NPK service bundling schemes with other port-related businesses
- Ekspansi layanan NPK ke pasar eksternal Pelindo (TUKS/Tersus/KL)
  Expanding NPK services to markets outside Pelindo (TUKS/Tersus/KL)
- Mengimplementasikan strategi optimalisasi biaya operasional
  Implementing a strategy to optimize operating costs

Pre-requisites:

- **Dukungan *stakeholder* dari internal Pelindo Grup untuk pengembangan SDM dan IT dengan kapabilitas yang kompetitif**
  Stakeholder support from within the Pelindo Group for the development of human resources and IT with competitive capabilities
- **Dukungan pendanaan untuk meningkatkan daya saing layanan NPK PMT**
  Funding support to enhance the competitiveness of PMT NPK services

2029

Business Sustainability

Mempertahankan posisi PMT dalam pengembangan bisnis NPK yang berkelanjutan
Maintaining PMT position in the sustainable development of the NPK business

- Mengintegrasikan prinsip *Green Ports* dan ESG dalam operasi NPK untuk meningkatkan keberlanjutan, efisiensi, dan tanggung jawab sosial Perusahaan
  Integrating Green Ports and ESG principles into NPK operations to improve sustainability, efficiency, and the Company's social responsibility
- Penguatan layanan NPK yang termasuk dalam *value chain* ekosistem maritim di pasar domestik
  Strengthening NPK services that are part of the maritime ecosystem's value chain in the domestic market

Pre-requisites:

- **Stabilitas pendapatan dan laba PMT**
  Stability of PMT revenue and profit
- **Dukungan stakeholder atas penerapan kebijakan yang mendukung *Green Ports***
  Stakeholder support for the implementation of policies that support Green Ports

BUDAYA PERUSAHAAN

PMT sebagai anak usaha dari PT Pelabuhan Indonesia (Persero) yang memegang peran strategis dalam pengelolaan terminal multipurpose nasional, telah mengadopsi nilai-nilai utama Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terangkum dalam akronim AKHLAK, yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif. Nilai-nilai ini tidak hanya menjadi identitas budaya perusahaan, tetapi juga menjadi instrumen strategis dalam memperkuat tata kelola, mendorong transformasi berkelanjutan, dan meningkatkan daya saing organisasi di tengah dinamika industri kepelabuhanan nasional. Dengan adanya pemahaman yang sama di antara manajemen dan pegawai, diharapkan akan membentuk budaya kerja Perusahaan yang kondusif dan inovatif serta dapat mendongkrak kinerja Perusahaan.

CORPORATE CULTURE

PMT, as a subsidiary of PT Pelabuhan Indonesia (Persero) that plays a strategic role in the management of national multipurpose terminals, has adopted the core values of State-Owned Enterprises (SOEs) encapsulated in the acronym AKHLAK, namely Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, and Collaborative. These values not only serve as the Company's cultural identity, but also function as strategic instruments to strengthen governance, drive sustainable transformation, and enhance organizational competitiveness amid the dynamics of the national port industry. With a shared understanding among management and employees, these values are expected to foster a conducive and innovative corporate work culture and improve the Company's performance.

AKHLAK

Amanah Trust	Kompeten Competent	Harmonis Harmonious	Loyal	Adaptif Adaptive	Kolaboratif Collaborative
Memegang Teguh Kepercayaan yang Diberikan Uphold the Trust Given	**Terus Belajar dan Mengembangkan Kapabilitas** Continuously Learn and Develop Capabilities	**Saling Peduli dan Menghargai Perbedaan** Care for Each Other, Respect Differences	**Berdedikasi dan Mengutamakan Kepentingan Bangsa dan Negara** Dedicated and Prioritize the Interests of the Nation	**Terus Berinovasi dan Antusias dalam Menggerakkan ataupun Menghadapi Perubahan** Continuously Innovate in Driving or Facing Changes	**Membangun Kerja Sama yang Sinergis** Build Synergistic Cooperation

"Panduan Perilaku "AKHLAK

Code of Conduct "AKHLAK"

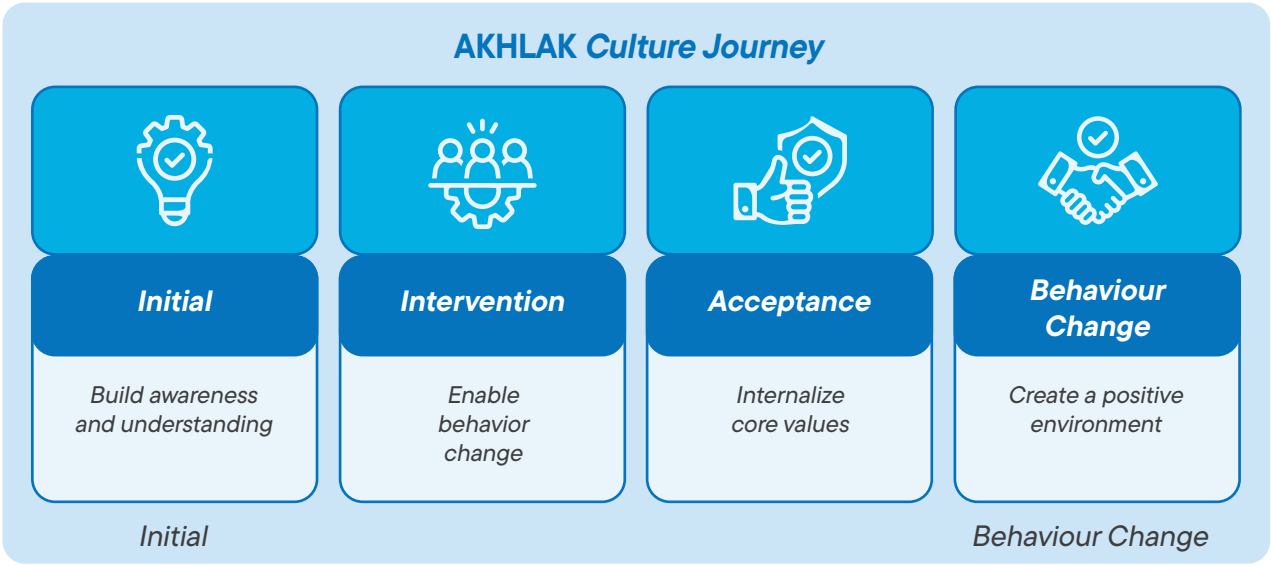
Nilai Inti Core Values	Panduan Perilaku	Code of Conduct
Amanah Trust	1. Menepati janji dan komitmen yang telah disampaikan; 2. Bertanggung jawab atas setiap tugas, keputusan, dan tindakan yang diambil; 3. Menjunjung tinggi nilai moral dan etika dalam setiap aktivitas.	1. Keeping promises and commitments that have been conveyed; 2. Responsible for every task, decision, and action taken; 3. Uphold moral and ethical values in every activity.
Kompeten Competent	1. Aktif meningkatkan kompetensi untuk menghadapi tantangan yang terus berubah; 2. Mendukung dan membantu proses pembelajaran bagi rekan kerja; 3. Menyelesaikan tugas secara profesional dengan kualitas terbaik.	1. Actively improving competency to face ever-changing challenges; 2. 2. Supporting and assisting the learning process for co-workers; 3. 3. Completing tasks professionally with the best quality.
Harmonis Harmonius	1. Menghargai setiap individu tanpa memandang latar belakangnya; 2. Senantiasa bersikap peduli dan membantu sesama; 3. Membangun hubungan kerja yang sehat dan lingkungan yang kondusif.	1. Respecting every individual regardless of their background; 2. Always caring and helping others; 3. Building healthy working relationships and a conducive environment.
Loyal	1. Menjaga nama baik rekan kerja, pimpinan, perusahaan, dan negara; 2. Siap berkontribusi dan berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar; 3. Patuh pada arahan pimpinan selama tidak bertentangan dengan hukum dan etika.	1. Maintaining the good name of co-workers, leaders, company, and the country; 2. Ready to contribute and make sacrifices to achieve greater goals; 3. Complying with the leadership's direction as long as it does not conflict with the law and ethics.
Adaptif Adaptive	1. Cepat beradaptasi untuk menjadi pribadi yang lebih baik; 2. Secara aktif melakukan perbaikan yang sejalan dengan perkembangan teknologi; 3. Bersikap proaktif dalam menyikapi perubahan dan tantangan.	1. Quickly adapt to become a better person; 2. Actively make improvements in line with technological developments; 3. Be proactive in responding to changes and challenges.
Kolaboratif Collaborative	1. Memberikan ruang partisipasi bagi semua pihak untuk berkontribusi; 2. Terbuka terhadap kerja sama untuk menciptakan nilai tambah; 3. Mendorong pemanfaatan sumber daya secara optimal untuk kepentingan bersama.	1. Provide participation space for all parties to contribute; 2. Be open to cooperation to create added value; 3. Encourage optimal utilization of resources for the common good.

Tahapan Implementasi Nilai-nilai Utama

Untuk memastikan nilai-nilai AKHLAK terimplementasi secara menyeluruh di seluruh lini organisasi, PMT mengadopsi pendekatan "AKHLAK *Culture Journey*" yang terdiri dari empat tahap utama: *Initial, Intervention, Acceptance*, dan *Behaviour Change*. Tahapan ini dijalankan secara berkelanjutan, terukur, dan disesuaikan dengan dinamika organisasi.

Stages of Core Values Implementation

To ensure that AKHLAK values are implemented comprehensively across all lines of the organization, PMT adopts the "AKHLAK Culture Journey" approach which consists of four main stages: Initial, Intervention, Acceptance, and Behavior Change. These stages are carried out sustainably, measurably, and adjusted to the dynamics of the organization.



1. Tahap Awal (*Initial*)
   Tahap ini berfokus pada pembangunan kesadaran dan pemahaman awal insan PMT terhadap makna dan pentingnya nilai-nilai AKHLAK. Kegiatan yang dilakukan meliputi:
   a. Komunikasi pimpinan, di mana para manajer dan direksi menjadi *role model* melalui perilaku dan komunikasi yang mencerminkan nilai AKHLAK.
   b. Pembentukan Agen Perubahan (*Agent of Change*) di setiap unit kerja, yang bertugas mempercepat internalisasi nilai di berbagai tingkatan organisasi.
   c. Kegiatan pengenalan budaya, seperti pelatihan daring/luring dan sosialisasi nilai AKHLAK secara masif.

   Evaluasi tahap ini dilakukan melalui survei kepada SDM PMT Grup.

2. Tahap Intervensi (*Intervention*)
   Pada tahap ini, PMT berupaya mewujudkan perubahan perilaku yang terstruktur melalui tiga pendekatan utama:
   a. *Leadership*: Komitmen aktif dari seluruh pimpinan dan Agen Perubahan dalam menghidupkan nilai-nilai budaya.
   b. *System*: Penyelarasan nilai AKHLAK dengan sistem manajemen perusahaan, termasuk sistem penilaian kinerja, pengembangan SDM, dan *reward system*.
   c. *Symbol*: Penguatan visual dan lingkungan kerja yang mencerminkan identitas budaya, seperti tata letak kantor, citra perusahaan, dan kebiasaan kolektif.

   Keberhasilan tahap ini diukur melalui evaluasi program dan tingkat aktivasi budaya di setiap unit.

1. Initial Stage
   This stage focuses on building awareness and initial understanding among PMT personnel regarding the meaning and importance of AKHLAK values. Activities include:
   a. Leadership communication, where managers and directors act as role models through behavior and communication that reflect AKHLAK values.
   b. Formation of Agent of Change in each work unit, tasked with accelerating value internalization at various organizational levels.
   c. Cultural introduction activities, such as online/offline training and massive dissemination of AKHLAK values.

   This stage is evaluated through surveys to PMT Group personnel.

2. Intervention Stage
   In this stage, PMT strives to realize structured behavioral change through three main approaches:
   a. Leadership: Active commitment from all leaders and Agents of Change in promoting cultural values.
   b. System: Alignment of AKHLAK values with the Company's management systems, including performance appraisal, HC development, and reward systems.
   c. Symbol: Reinforcement of visuals and work environments that reflect cultural identity, such as office layouts, corporate image, and collective habits.

   The success of this stage is measured through program evaluations and the level of cultural activation in each unit.

3. Tahap Penerimaan (*Acceptance*)
   Tahap ini menandai bahwa SDM PMT mulai menginternalisasi dan mempraktikkan nilai-nilai AKHLAK dalam keseharian. Indikator keberhasilannya meliputi:
   a. *Knowing*: Pemahaman terhadap nilai-nilai inti.
   b. *Receiving*: Penerimaan dan pengakuan atas pentingnya nilai AKHLAK.
   c. *Influencing*: Kemampuan untuk menjadi panutan dan memengaruhi rekan kerja untuk mengimplementasikan nilai tersebut.

   Metode pengukuran dilakukan melalui survei, diskusi kelompok terarah (FGD), atau wawancara internal.

4. Tahap Perubahan Perilaku (*Behaviour Change*)
   Tahap akhir dari *Culture Journey* ditandai dengan terbentuknya lingkungan kerja yang kondusif, di mana seluruh insan PMT secara sadar menerapkan nilai AKHLAK dalam setiap aspek kerja. Nilai-nilai tersebut menjadi bagian dari identitas dan budaya organisasi yang mendorong kinerja unggul dan perilaku positif berkelanjutan. Evaluasi dilakukan melalui *multi-rater survey* dan observasi langsung terhadap perilaku organisasi.

   Dengan penerapan AKHLAK *Culture Journey* secara konsisten, PMT berupaya menciptakan budaya kerja yang tidak hanya berorientasi pada hasil, tetapi juga mencerminkan nilai luhur, etika, dan profesionalisme dalam memberikan pelayanan kepelabuhanan yang andal dan berkelas dunia.

Hasil dan Dampak

1. Hasil dan Dampak merupakan gambaran implementasi Nilai-Nilai Utama SDM PT Pelindo Multi Terminal yang mendorong perubahan budaya organisasi PMT Grup secara keseluruhan dan tecermin dalam peningkatan kinerja PMT Grup.
2. Hasil dari penerapan Nilai-Nilai Utama SDM PT Pelindo Multi Terminal yang diharapkan adalah perubahan perilaku yang didapatkan dari Tahapan Awal (*Initial*). Intervensi (*intervention*), dan Penerimaan (*Acceptance*), yang mendorong terciptanya lingkungan kerja kondusif untuk berkinerja tinggi dan selalu berperilaku positif.
3. Dampak dari penerapan Nilai-Nilai Utama SDM PT Pelindo Multi Terminal yang diharapkan adalah perubahan budaya organisasi yang tercermin pada peningkatan kinerja PMT Grup.
4. PMT wajib melakukan pengukuran hasil dan dampak implementasi Nilai-Nilai Utama SDM PT Pelindo Multi Terminal terhadap budaya dan kinerja perusahaan dengan menggunakan penilaian kinerja/observasi dan/atau wawancara.

3. Acceptance Stage
   This stage marks the point where PMT personnel begin to internalize and practice AKHLAK values in daily activities. Success indicators include:
   a. Knowing: Understanding the core values.
   b. Receiving: Acceptance and acknowledgment of the importance of AKHLAK values.
   c. Influencing: The ability to be a role model and influence coworkers to implement these values.

   The measurement methods include surveys, focus group discussions (FGDs), or internal interviews.

4. Behavior Change Stage
   The final stage of the Culture Journey is characterized by a conducive work environment, where all PMT personnel consciously apply AKHLAK values in every aspect of their work. These values become part of the organization's identity and culture, encouraging high performance and sustainable positive behavior. Evaluation is carried out through multi-rater surveys and direct observation of organizational behavior.

   By consistently implementing the AKHLAK Culture Journey, PMT aims to create a work culture that is not only results-oriented but also reflects noble values, ethics, and professionalism in delivering world-class port services.

Results And Impact

1. Results and impact illustrate the implementation of the Core Values of PT Pelindo Multi Terminal's human capital, which drive organizational cultural change across the entire PMT Group and are reflected in improved performance.
2. Expected results from implementing the Core Values include behavioral change obtained through the Initial, Intervention, and Acceptance stages, fostering a conducive, high-performance, and consistently positive work environment.
3. Expected impact includes organizational cultural change reflected in improved PMT Group performance.
4. PMT is required to measure the results and impact of implementing these Core Values on corporate culture and performance using performance assessments, observations, and/or interviews.

SOSIALISASI DAN INTERNALISASI TATA NILAI PERUSAHAAN

PMT secara aktif menjalankan program internalisasi budaya di seluruh tingkatan organisasi. Tujuan utama dari kegiatan internalisasi ini adalah untuk membentuk budaya kerja yang selaras dengan tata nilai AKHLAK serta mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan secara berkelanjutan.

Internalisasi budaya juga dimaksudkan untuk menciptakan kesamaan persepsi, sikap, dan tindakan di antara seluruh insan PMT, sehingga setiap individu memiliki arah yang sama dalam bekerja, berkontribusi, dan melayani pemangku kepentingan dengan baik. Dengan internalisasi yang kuat, diharapkan nilai-nilai AKHLAK tidak hanya dipahami secara konseptual, tetapi juga diwujudkan secara konsisten dalam setiap proses kerja, pengambilan keputusan, serta hubungan kerja lintas unit dan lintas fungsi.

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan telah melaksanakan berbagai program penguatan budaya kerja yang selaras dengan nilai-nilai AKHLAK dan transformasi budaya Pelindo Grup. Kegiatan-kegiatan ini dirancang untuk memperkuat kesejahteraan karyawan, meningkatkan kolaborasi lintas unit, serta membangun budaya organisasi yang adaptif dan berkelanjutan. Beberapa program yang dijalankan sepanjang 2025, di antaranya:

1. BREATH (*Balancing Resilience, Energy, and Health*) Session
   Merupakan kegiatan internalisasi budaya, khususnya pada nilai Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif. Kegiatan ini juga dilaksanakan dalam rangka implementasi *employee well-being* dan sebagai upaya dalam mewujudkan dan menjaga kesehatan yang optimal bagi pekerja PMT. Kesehatan dalam hal ini meliputi keadaan fisik,mental, finansial, dan sosial dalam menghadapi tantangan dan tuntutan perubahan
2. *Community of Practice* (CoP)
   Community of Practice (CoP) merupakan komunitas pekerja dari lintas unit yang berbeda, bergabung dalam suatu forum atau grup yang memiliki minat yang sama untuk berbagi pengetahuan, mengatasi persoalan yang spesifik, menciptakan inovasi, atau untuk meningkatkan keterampilan pekerja terkait pekerjaan. Program ini berkaitan dengan nilai Kompeten dan Kolaboratif.
3. HC (*Human Capital) Insight*
   Kegiatan yang menjadi wadah diskusi dan *knowledge sharing* mengenai *human capital*, baik dari segi praktik maupun teori. Ilmu yang diperoleh dari *Human Capital Forum* juga dibahas dalam kegiatan ini. Kegiatan ini berkaitan dengan nilai Amanah dan Harmonis.
4. *Change Agent Engagement*
   Membangun keharmonisan dan ruang kolaborasi bagi para *Change Catalyst Team* (CCT) serta membuat mereka tetap aktif dan bersemangat dalam melaksanakan tugas yang diamanahkan. Dengan ini, adopsi perubahan dalam perusahaan diharapkan dapat berjalan lebih lancar. Program ini berkaitan dengan nilai Harmonis dan Kolaboratif.

CULTURE INTERNALIZATION ACTIVITIES WITHIN THE COMPANY

PMT actively organizes cultural internalization programs across all organizational levels. The main goal is to shape a work culture aligned with AKHLAK values and to sustainably support the company's vision and mission.

The cultural internalization also aims to create shared understanding, attitudes, and actions among all PMT personnel so that everyone moves in the same direction when working, contributing, and serving stakeholders properly. With strong internalization, AKHLAK values are expected to not only be understood conceptually but consistently manifested in work processes, decision-making, and cross-unit collaboration.

Throughout 2025, the Company has carried out a variety of work culture strengthening programs aligned with the AKHLAK values and Pelindo Group's cultural transformation. These activities were designed to strengthen employee well-being, enhance cross-unit collaboration, and build an adaptive and sustainable organizational culture. Some of the programs carried out throughout 2025 include:

1. BREATH (Balancing Resilience, Energy, and Health) Session
   A cultural internalization activity, specifically focusing on the values of Harmony, Loyalty, Adaptability, and Collaboration. This activity is also carried out to implement employee well-being and as an effort to achieve and maintain optimal health for PMT workers. Health in this context encompasses physical, mental, financial, and social well-being in facing the challenges and demands of change.
2. Community of Practice (CoP)
   A Community of Practice (CoP) is a community of workers from different units who join together in a forum or group with similar interests to share knowledge, address specific issues, create innovations, or improve work-related skills. This program is related to the values of Competent and Collaborative.
3. HC (Human Capital) Insight
   This activity provides a forum for discussion and knowledge sharing regarding human capital, both in practice and theory. Knowledge gained from the Human Capital Forum is also discussed in this activity. This activity relates to the values of Trustworthy and Harmonious.
4. Change Agent Engagement (CCT)
   This program builds harmony and collaboration for the Change Catalyst Team (CCT) and keeps them active and enthusiastic in carrying out their assigned tasks. This is expected to smoother the adoption of change within the company. This program is related to the values of Harmony and Collaboration.

5. BOD *Talk*
   Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran kepemimpinan dengan edukasi, akses ke ahli, dan wawasan tentang komunikasi efektif. Peserta belajar berkembang dari individu biasa menjadi pemimpin berpengaruh, serta memahami adaptasi, keterlibatan, dan dampak positif dalam tim dan organisasi.
6. Donor Darah
   Donor Darah dilaksanakan dalam rangka memperingati bulan K3 Nasional 2025 donor darah untuk kemanusiaan.
7. *Development Dialogue*
   Memberikan wawasan dan inspirasi terkait pengembangan diri dan profesionalisme bagi karyawan Pelindo Grup. Peserta dapat berdiskusi langsung dengan *coach* untuk mendapatkan perspektif baru dalam pengembangan karier dan keterampilan.
8. Sosialisasi *Effective Meeting*
   Sosialisasi *Effective Meeting* bertujuan meningkatkan kualitas dan efisiensi rapat di lingkungan kerja. Kegiatan ini membahas cakupan rapat, persiapan, agenda, serta peran peserta untuk memastikan akuntabilitas.
9. *Break The Silo* (BTS)
   Sebuah program internal perusahaan yang bertujuan untuk memecah sekat atau jarak komunikasi antar level jabatan di lingkungan kerja. Program ini dirancang untuk menciptakan suasana kerja yang lebih inklusif, terbuka, dan kolaboratif antara pekerja tingkat atas (manajemen, supervisor, pimpinan) dan pekerja tingkat bawah (staf, operator, *frontliner*).
10. *Workshop* KMAP *Branch* PMT & *Workshop* KMAP Kantor Pusat PMT
    Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka untuk menambah langkah penting untuk menuju pengelolahan pengetahuan yang lebih rapi, efesien, dan berdampak nyata bagi kinerja bersama.
11. *Senior Leader Forum*
    Kegiatan ini bertujuan meningkatkan kemampuan deteksi risiko dalam pengambilan keputusan strategis, dengan mengupas tuntas indikator risiko sebagai alat deteksi dini tingkat kemungkinan terjadinya risiko, guna menentukan keputusan yang tepat.
12. *Workshop Innovation Experience*
    Kegiatan yang menjadi wadah yang diikuti oleh para profesional dan inovator korporat, dengan materi mencakup pelatihan inovasi, *coaching*, serta kunjungan ke ITDRI *Innovation Center*. *Workshop* menghadirkan narasumber dari Metranet dan SCALA, serta menghasilkan *output* berupa sertifikat digital dan rencana aksi inovasi
13. Program *Leader* Muda *Multipurpose* (PPLMM)
    Workshop Pengembangan *Leader* Muda *Multipurpose* (PPLMM) bertujuan membekali generasi pemimpin baru dengan keterampilan kepemimpinan, manajemen, dan strategi bisnis. Melalui presentasi, diskusi, studi kasus, serta simulasi proyek, peserta diharapkan mampu mengembangkan profil kepemimpinan yang adaptif, kolaboratif, dan berorientasi pada hasil.

5. BOD Talk
   This program aims to increase leadership awareness through education, access to experts, and insights into effective communication. Participants learn to develop from ordinary individuals into influential leaders, as well as understand adaptation, engagement, and positive impact within teams and organizations.
6. Blood Donation
   The blood donation was held to commemorate National Occupational Health and Safety Month 2025, a blood donation for humanity.
7. Development Dialogue
   This program provides insight and inspiration regarding self-development and professionalism for Pelindo Group employees. Participants can discuss directly with coaches to gain new perspectives on career and skills development.
8. Effective Meeting Socialization
   The Effective Meeting Socialization aims to improve the quality and efficiency of meetings in the workplace. This activity discusses meeting scope, preparation, agenda, and the role of participants in ensuring accountability.
9. Break the Silos (BTS)
   An internal company program that aims to break down barriers or communication gaps between job levels in the workplace. This program is designed to create a more inclusive, open, and collaborative work environment between upper-level employees (management, supervisors, leaders) and lower-level employees (staff, operators, frontliners).
10. PMT Branch KMAP Workshop & PMT Head Office KMAP Workshop
    This activity is held to add important steps towards more organized, efficient knowledge management that has a real impact on collective performance.
11. Senior Leader Forum
    This activity aims to improve risk detection capabilities in strategic decision-making by thoroughly examining risk indicators as a tool for early detection of the likelihood of risk occurrence, allowing for informed decisions.
12. Innovation Experience Workshop
    This activity provides a platform for professionals and corporate innovators, offering training on innovation, coaching, and a visit to the ITDRI Innovation Center. The workshop features speakers from Metranet and SCALA, and produces a digital certificate and innovation action plan.
13. Multipurpose Young Leader Program (PPLMM)
    The Multipurpose Young Leader Development Workshop (PPLMM) aims to equip the next generation of leaders with leadership, management, and business strategy skills. Through presentations, discussions, case studies, and project simulations, participants are expected to develop adaptive, collaborative, and results-oriented leadership profiles.

14. *Community of Interest* (COI)
    Bertujuan dalam memberikan inspirasi dan wawasan kepada peserta mengenai praktik nyata dalam mengelola bisnis pasca-pensiun. Melalui sesi berbagi pengalaman bersama narasumber berkompeten, kegiatan ini mengulas perjalanan bisnis yang telah dijalankan sebelumnya sebagai pembelajaran berharga. Diharapkan peserta dapat memperoleh pemahaman tentang strategi, tantangan, serta peluang usaha yang dapat diterapkan untuk membangun masa pensiun yang produktif, sejahtera, dan berkelanjutan.
15. *Felt Leadership*
    Felt Leadership melalui *Skip Level Meeting* bertujuan memperkuat kedekatan dan kepekaan pemimpin terhadap realitas kerja tim di lapangan. Melalui pertemuan langsung dengan karyawan yang berada satu level di bawah atasan langsung, pendekatan ini membantu pemimpin memahami kebutuhan, tantangan, dan aspirasi pegawai secara lebih autentik. *Skip Level Meeting* juga menjadi sarana untuk menumbuhkan rasa dihargai, meningkatkan *engagement*, serta memastikan pesan kepemimpinan tersampaikan secara jelas dan bermakna.
16. Survei Keterikatan Kerja, Kepuasan Pekerja dan Budaya Tahun 2025
    Survei Keterikatan Kerja, Kepuasan Pekerja, dan Budaya Tahun 2025 bertujuan untuk memperkuat pemahaman organisasi terhadap pengalaman kerja karyawan secara menyeluruh. Melalui pengukuran langsung terhadap aspek keterikatan, kepuasan, serta persepsi terhadap budaya perusahaan, survei ini membantu organisasi memperoleh gambaran yang lebih autentik mengenai kebutuhan, tantangan, dan aspirasi pegawai. Survei ini juga menjadi sarana untuk menumbuhkan rasa dihargai, meningkatkan kualitas hubungan kerja, serta memastikan nilai dan arah organisasi tersampaikan dan dirasakan secara jelas, konsisten, dan bermakna oleh seluruh karyawan.

14. Community of Interest (COI)
    This activity aims to provide participants with inspiration and insight into the real-world practices of managing a post-retirement business. Through experience-sharing sessions with competent speakers, this activity reviews previous business journeys as valuable learning experiences. Participants are expected to gain an understanding of strategies, challenges, and business opportunities that can be implemented to build a productive, prosperous, and sustainable retirement.

15. Felt Leadership
    Felt Leadership through Skip-Level Meeting is to strengthen leaders' engagement and sensitivity to the realities of teamwork on the ground. Through direct meetings with employees one level below their direct supervisor, this approach helps leaders understand their employees' needs, challenges, and aspirations more authentically. The Skip-Level Meeting also serves as a means to foster a sense of appreciation, increase engagement, and ensure leadership messages are conveyed clearly and meaningfully.
16. 2025 Job Engagement, Employee Satisfaction, and Culture Survey
    The 2025 Job Engagement, Employee Satisfaction, and Culture Survey aims to strengthen the organization's understanding of the employee's overall work experience. By directly measuring aspects of engagement, satisfaction, and perceptions of company culture, this survey helps organizations gain a more authentic picture of employee needs, challenges, and aspirations. The survey also serves as a means to foster a sense of appreciation, improve the quality of work relationships, and ensure the organization's values and direction are communicated and perceived clearly, consistently, and meaningfully by all employees.